

SEO Audit



NAGY GÁBOR
SEO SZAKEMBER

Hogyan elemezz egy oldalt SEO szempontból?



A SEO audit elemei és felépítése

1

SEO Audit Alapok

- Megjelenik a weboldal a találati listában a márkanevedre keresve?
- Indexálta a Google az oldalt?
- Google Search Console be van kötve?
- Mobilos oldal is szerepel a találati listában?

2

On-page elemek

- Meta címek és meta leírás megfelelően ki vannak töltve
- A fontos oldalak meta adatai
- Kulcsszó szerepel a tartalomban
- Kulcsszó szerepel H1-ben
- Képek fájlneve és alt textje beszédesen kitöltve
- Könnyen olvashatóak az URL-ek
- Rövidek és jól struktúráltak az URL-ek

3

Tartalom

- Duplikált oldalak nincsenek
- Csak 1 URL tartozik egy tartalomhoz
- Canonical tag használatban van
- Optimalizált szövegrész a főoldalon
- Optimalizált szövegrész a landing oldalakon
- Megfelelően tagolt a tartalom

A SEO audit elemei és felépítése #2

4

Elérhetőség & Indexálhatóság

- Van megfelelően beállított robots.txt
- JavaScript, cookie-k és CSS nélkül is látható a tartalom
- Nincs véletlenül megmaradt meta robots noindex tag

5

Oldalstruktúra és belső linkek

- Nincs túl sok vagy túl kevés link az oldalakon
- Vertikálisan össze vannak linkelve a tartalmak (főoldalról aloldalakra)
- Horizontálisan össze vannak linkelve a tartalmak (aloldalak egymás között)
- A linkelések érhetőek és egyértelműek, valamint jó helyre visznek
- Jók a hivatkozási szövegek (anchor text)
- Nincsenek hibás (404) linkek

6

Technikai problémák

- 301 átirányítások vannak használatban
- 302 vagy egyéb csak akkor, ha indokolt
- Nincsenek túl hosszú átirányítási láncok
- Egy fő domaint használ az oldal
- JavaScript megfelelően működik
- Nincsen Flash vagy iFrame, csak ha indokolt
- XML sitemap rendben van
- HTTPS esetén: érvényes a tanúsítvány és nincs vegyes tartalom kiszolgálva

A SEO audit elemei és felépítése #3

7

Sebesség

- A lehető leggyorsabb a betöltés sebessége
- A képek fájlmérete optimalizálva
- A képek felbontása optimalizálva

8

Mobil

- Van mobilbarát változat
- Megfelelően indexált a mobilos változat
- Canonical és alternate tagek megfelelően kitöltve

9

Analitika

- Minden oldalon megtalálható a GA követőkódja
- Oldalanként csak egyszer szerepel a kód
- Össze van kötve a GA és a Search Console
- A belső kereséseket is rögzíti
- Demográfiai adatokat is rögzít
- Adwords és Adsense is be van kötve
- Remarketing is be van állítva
- UTM paraméterek helyesek
- Event tracking be van állítva

KÉRDÉSEK

Ha a SEO Audittal kapcsolatban kérdésed merült fel, akkor olvasd el az eredeti cikket, ahol ez a poszt megjelent vagy írd kommentet a poszt alatt:

<http://thepitch.hu/seo-audit>